

Guide de débat pour les oratrices et orateurs

Format discussion

Première étape : Remue-méninges des idées



Tu dois décider ce que tu veux dire :

- ✓ Compose une liste de toutes tes idées dans n'importe quel ordre
- ✓ Pense aux impacts de la résolution sur tout le monde
- ✓ Pense géographiquement : local, provincial, national, mondial
- ✓ Quel message veux-tu faire comprendre?
- ✓ À quelle réaction de la part de l'auditoire t'attends-tu?
- ✓ Fais la recherche de faits et de statistiques afin de construire et de supporter tes arguments
- ✓ Prépare une liste pour/contre
- ✓ Pense aux idées spécifiques qui correspondent aux idées générales

Pense aux aspects...

- | | | |
|--------------------|--------------|---------------|
| → Économiques | → Légaux | → Médicaux |
| → Éducatifs | → Politiques | → Médiatiques |
| → Environnementaux | → Moraux | → Sociaux |
| → Éthiques | → Militaires | |

Cette liste t'aidera à voir quels arguments peuvent être supportés en utilisant des statistiques ou des faits.

Voici un exemple :

IL EST RÉSOLU QUE LE COCA-COLA EST MIEUX QUE LE PEPSI	
Pour	Contre
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le goût est supérieur ✓ La compagnie Coca-Cola a des ventes supérieures à celles de Pepsi ✓ Les meilleurs restaurants vendent Coca-Cola (Ex : McDonald's, Burger King et autres.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le goût est inférieur ✓ Le marketing de Pepsi est mieux ✓ Les tests de goût de Pepsi indiquent que plus de gens aiment le Pepsi.

Deuxième étape : Choisir un style

Voici 3 styles de discours possibles :

1. Le discours pour informer
 - ✓ Transmettre les connaissances;
 - ✓ Garder la clarté du message;
 - ✓ Bien noter les connaissances de l'auditoire.

2. Le discours pour convaincre
 - ✓ Convaincre l'auditoire de ton point de vue;
 - ✓ Fournir la preuve pour soutenir ton argument;
 - ✓ Compter sur la raison, la logique et la preuve;
 - ✓ Éviter les citations inexactes, les altérations, et la preuve prise hors du contexte.

3. Le discours pour divertir/amuser
 - ✓ Un style de présentation ou choix de mots plein d'esprit est aussi efficace qu'une blague;
 - ✓ L'humour est parfois utile pour faire un argument sérieux;
 - ✓ L'humour ne doit pas être offensif.



Troisième étape : Organisation du discours (Le plan)

Voici une formule à suivre :

- a) L'introduction (présenter le sujet)
- b) Le développement (expliquer le sujet)
- c) La conclusion (récapituler le sujet)

Introduction — le but est de :

- ✓ Attirer l'attention de l'auditoire;
- ✓ Définir les termes de la résolution;
- ✓ Établir les besoins de changement;
- ✓ Exposer le plan;
- ✓ Poser une question ou une série de questions;
- ✓ Énoncer une citation pertinente;
- ✓ Stimuler ton auditoire avec une déclaration surprenante;
- ✓ Raconter une anecdote amusante, percutante, pertinente, touchante, émouvante!

Développement (il y a plusieurs idées pour le structurer) :

- ✓ Logique
- ✓ Chronologique
- ✓ Historique
- ✓ Comparatif
- ✓ Problème-solution
- ✓ Cause à effet
- ✓ Classification des idées dans des catégories

Conclusion :

- ✓ L'auditoire devrait savoir que le discours tire à sa fin
- ✓ L'auditoire doit connaître ton intention ou opinion
- ✓ L'auditoire doit se rappeler de quelque chose du discours

Exemple :

« Il est résolu d'abaisser l'âge légal pour consommer de l'alcool. »

Équipe négative	Équipe affirmative
<p>Besoin de changement :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Victimes de la circulation2. Alcoolisme des adolescents <p>Plan :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Changer à 20 ans l'âge auquel il est permis de consommer de l'alcool2. Améliorer les programmes d'éducation sur l'alcool	<p>→ Ce problème concerne tous les groupes d'âge et pas seulement les jeunes. Notre société consomme trop d'alcool.</p> <p>→ Cela ne permettra pas de résoudre le problème.</p> <p>→ C'est une bonne idée mais il est possible d'y arriver sans changer l'âge légal pour consommer.</p>

L'élocution 101

Posture

- ✓ Tiens-toi droit
- ✓ Tes pieds devraient être sur le plancher
- ✓ Reste le dos droit quand tu es assis et debout
- ✓ Ne fais pas les cent pas

Aspect physique

- ✓ Porte des vêtements propres et élégants

Contact visuel

- ✓ Tes yeux devront constamment se déplacer sur le public
- ✓ Observe attentivement les réactions de l'auditoire

Volume

- ✓ Parle assez fort pour être entendu de tous
- ✓ Amplifie la voix pour insister sur certains points
- ✓ Attire l'attention de l'auditoire en jouant sur les nuances vocales

Rythme d'élocution

- ✓ Ne parle pas trop vite
- ✓ Parle plus lentement quand tu insistes sur un point important

Pauses

- ✓ Les pauses servent à insister sur certains points
- ✓ Place une pause au milieu ou à la fin d'une phrase

Microphone

- ✓ Maintiens-le juste au-dessous du niveau de la bouche
- ✓ Tiens-toi à 15-30 cm du micro
- ✓ Ne t'éloigne pas du micro pendant que tu parles

Notes

- ✓ N'écris pas ton discours au complet, juste les points importants dans tes notes
- ✓ Évite de lire ton discours
- ✓ Ne regarde pas trop tes notes

Gestes

- ✓ Les gestes devraient être pertinents et variés
- ✓ Les gestes ne devraient jamais être distrayants ou ennuyeux

Nervosité

- ✓ Sache ce que tu vas dire
- ✓ Mémorise ton introduction
- ✓ Inspire profondément plusieurs fois avant de commencer
- ✓ Connais ton auditoire en avance
- ✓ Souviens-toi que tous les orateurs sont nerveux

Spontanéité

- ✓ Si de nouvelles idées te viennent à l'esprit, profite-en!

Humour

- ✓ Adapte toujours ton humour à ton auditoire
- ✓ Évite le sarcasme
- ✓ Avoir un sens d'humour ne fait jamais de mal!

Aperçu d'un débat (Discussion)

<p>① Premier orateur affirmatif</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduction2. Exposer la résolution3. Définir les termes de la résolution4. Établir les changements nécessaires5. Présenter un aperçu du plan	<p>② Premier orateur négatif</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduction2. Contester la définition des termes de l'équipe affirmative3. Contester les besoins de changement4. Défendre le statu quo ou présenter un contreplan
<p>③ Deuxième orateur affirmatif</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduction2. Exposer les avantages du plan3. Attaquer le point de vue de l'équipe négative4. Reconstruire les motifs de changement5. Répondre à toutes les attaques de l'orateur adverse	<p>④ Deuxième orateur négatif</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduction2. Réfuter le plan de l'équipe affirmative en prouvant qu'il n'est ni souhaitable ni réalisable3. Rétorquer à toutes les attaques du deuxième orateur affirmatif4. Reprendre les arguments les plus importants

Période de discussion

- ✓ Durant la période de discussion, les orateurs lèvent la main et après y avoir été autorisés par le président, posent des questions à l'adversaire ou y répondent.
- ✓ Il est interdit de présenter des arguments constructifs durant la période de discussion, même s'il est permis de présenter de nouvelles preuves.
- ✓ Chaque contribution ne peut dépasser une minute.
- ✓ Les questions doivent alterner d'une équipe à l'autre.
- ✓ Durant la période de discussion, tous les orateurs doivent apporter une contribution égale.

La Réfutation

<p>Premier orateur négatif</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rétorquer à toute attaque significative de l'équipe affirmative.2. Démontrer que les besoins sont insignifiants.3. Démontrer que le plan est irréalisable et qu'il contient des failles (et qu'il n'est par conséquent pas souhaitable).4. Démontrer que les avantages ne se matérialiseront pas ou sont insignifiants.5. Démontrer le manque de preuves, de logique et/ou de préparation de l'argumentation de l'équipe affirmative.6. Conclusion.	<p>Premier orateur affirmatif</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rétorquer à toutes les attaques importantes de l'équipe négative.2. Reformuler les motifs de changement.3. Démontrer que le plan est réalisable et souhaitable.4. Faire valoir les avantages du plan.5. Conclusion.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Le déroulement

Division III – Discussion

Discours constructif – 1 ^{er} orateur affirmatif	4 min
Discours constructif – 1 ^{er} orateur négatif	4 min
Discours constructif – 2 ^e orateur affirmatif	4 min
Discours constructif – 2 ^e orateur négatif	4 min
Période de discussion	6 min
Pause	5 min
Discours de réfutation – 1 ^{er} orateur négatif	3 min
Discours de réfutation – 1 ^{er} orateur affirmatif	3 min

La pause de 5 minutes

Prenez ce temps pour préparer la réfutation. Les équipiers peuvent s'entretenir à voix basse. Résumez vos arguments, soulignez les éléments faibles de l'équipe adverse et démontrez pourquoi vous devriez gagner! Les discours de réfutation ne durent que 3 minutes alors choisissez les éléments les plus importants. Il s'agit de votre dernière chance de convaincre les juges que la victoire vous revient!

Techniques de la réfutation

- ✓ Ne tentez pas de réciter tous les éléments qui ont été dits ; vous n'avez pas le temps et vous perdrez l'intérêt des juges.
- ✓ Soulignez les éléments faibles de l'équipe adverse et démontrez la force de vos éléments clés et vos éléments de preuve.
- ✓ Relevez le meilleur de votre débat Le « timing » dans le discours de réfutation est primordial!
- ✓ Terminez sur un point fort, par exemple avec la meilleure image ou argument qui va laisser une forte impression aux juges.



Sources : Adaptation du « Guide to Speech » et du guide des débats « Étape Par Étape » de l'Association d'élocution et des débats de la Saskatchewan, faite par l'Association des juristes d'expression française de la Saskatchewan.